enablers

Benchmark KPI des plateformes publicitaires

Google Ads, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube

Partenaire de votre réussite digitale

Table des matières

03
KPI
définition des
KPI principaux

08
GOOGLE ADS
benchmark
et moyenne

13
FACEBOOK ADS
benchmark
et moyenne

17
INSTAGRAM ADS
benchmark
et moyenne

21
TIK TOK ADS
benchmark
et moyenne

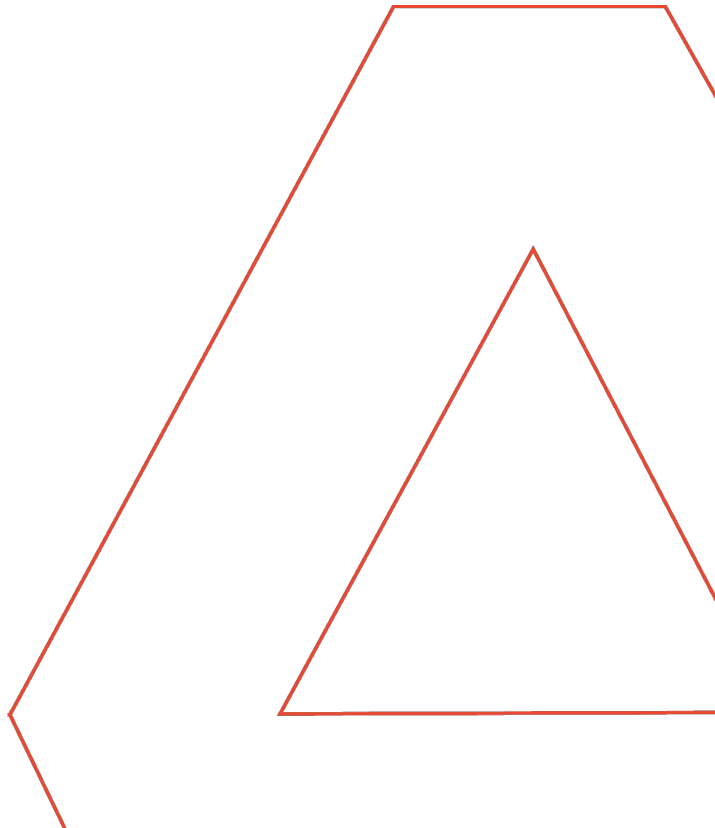
25
LINKEDIN ADS
benchmark
et moyenne

29
YOUTUBE ADS
benchmark
et moyenne

33
SOURCES
bibliographie

35
ENABLERS
qui nous
sommes

39
CONTACT
nos points
de contact



enablers

KPI
définition des KPI principaux

enablers

KPI – KEY PERFORMANCE INDICATOR

Les définitions

CPM
(Coût Pour Mille)

Définition
Coût pour 1 000 impressions (affichages) d'une publicité.

Usage
Utilisé principalement pour mesurer l'efficacité des campagnes de notoriété ou d'affichage.

Formule
CPM= (Coût de la campagne / Nombre d'impressions) x 1 000

CPC
(Coût Par Clic)

Définition
Coût payé à chaque clic sur une publicité.

Usage :
Indicateur central pour les campagnes à la performance (SEA, social ads) où l'objectif est d'attirer du trafic.

Formule
CPC = (Coût de la campagne / Nombre de clics)

KPI – KEY PERFORMANCE INDICATOR

Les définitions

Taux de clic ou CTR
(Click Through Rate)

Définition :
Pourcentage de contacts qui cliquent sur une publicité ou un lien par rapport au nombre d'impressions.

Usage
Mesure l'attractivité et la pertinence du binôme messages/visuels constituant l'annonce affichée à l'utilisateur.

Formule
CTR = Nombre de clics / Nombre d'impressions

Taux de transformation
(ou taux de conversion ou encore CVR pour Conversion Rate)

Définition
Pourcentage de visiteurs qui réalisent l'action attendue (achat, inscription, téléchargement, etc.) après avoir cliqué.

Usage
Évalue l'efficacité du site ou de la landing page à convertir le trafic en résultats.

Formule
Taux de transformation = (Nombre de conversions / Nombre de visites) x 100

KPI – KEY PERFORMANCE INDICATOR

Les définitions

CPA ou **CAC**
(Coût Par Acquisition ou Coût d'Acquisition Client)

Définition
Montant moyen dépensé pour acquérir une conversion (nouveau client, lead, inscription newsletter, etc.).

Usage
Évalue le coût moyen pour recueillir une conversion sur le canal concerné.

Formule
CAC = Budget engagé / Nombre de conversions générés

ROI ou **ROAS**
(Return On Invest ou Return On Ad Spent)

Définition
Chiffre d'affaires généré pour un euro investi.

Usage
Mesure la rentabilité de l'action marketing.

Formule
ROAS = Chiffre d'affaires généré / Budget engagé

KPI - KEY PERFORMANCE INDICATOR

Les benchmarks

Les benchmarks sont des repères utiles, et non des objectifs fixes. Votre entreprise, votre audience et votre offre sont uniques. Et leurs performances dépendent de nombreux facteurs tels que le ciblage, la qualité des publicités et l'expérience utilisateur sur le site web.

Cependant, en comparant vos indicateurs aux moyennes du secteur, vous pouvez identifier vos points faibles ou surperformants et ajuster vos campagnes en conséquence.

Quoi faire ?

- **Faible taux de clic ?** Testez de nouveaux angles créatifs, des accroches plus percutantes ou différents formats. Ou alors, travaillez encore vos audiences pour toucher les meilleures cibles.
- **CPC élevé ?** Retravaillez votre ciblage ou améliorez la pertinence de vos publicités / vos messages. Tentez aussi de baisser vos achats d'impressions.
- **Faible taux de conversion ?** Optimisez votre page de destination ou redéfinissez votre offre.
- **CPA élevé ?** Auditez l'intégralité du parcours : publicité > clic > page d'atterrissage > paiement. Optimisez chaque étape.

Et si vous dépassez les benchmarks, félicitations ! C'est le moment de délivrer encore plus ! :)

GOOGLE ADS
benchmark et moyenne

enablers

BENCHMARK GOOGLE ADS

KPIs moyens - Tous réseaux confondus (Réseau de recherche, Display, Shopping et Performance Max)

Google Ads

6,66 %

CTR

tous secteurs confondus

2,56 €

CPC

tous secteurs confondus

4,01 %

Taux de conversion

tous secteurs confondus

61,30 €

Coût par Conversion

tous secteurs confondus

enablers

BENCHMARK GOOGLE ADS

KPIs moyens - Annonces Search (Réseau de recherche)

Secteur	CTR moyen	CPC moyen	CVR moyen	CPA moyen
Art & musique	NC	NC	NC	NC
Automobile	8,8 %	1,82 €	5,7 %	29 €
E-commerce	NC	NC	NC	NC
Éducation	6,4 %	3,59 €	7,1 %	64 €
Finance & assurance	6,2 %	3,51 €	4,1 %	72 €
Immobilier	8,9 %	1,36 €	2,9 %	102 €
Maison & jardin	NC	NC	NC	NC

Secteur	CTR moyen	CPC moyen	CVR moyen	CPA moyen
Mode & habillement	6,5 %	2,38 €	1,6 %	39 €
Santé & médical	6,4 %	3,66 €	8,4 %	68 €
Services à domicile	4,8 %	5,74 €	10,2 %	76 €
Services B2B	5,1 %	4,79 €	4,9 %	102 €
Services juridiques	4,8 %	8,07 €	7,0 %	75 €
Technologie	NC	NC	NC	NC
Voyages & hôtellerie	10,0 %	1,43 €	3,9 %	39 €

BENCHMARK GOOGLE ADS

KPIs moyens - Annonces Display

Secteur	CTR moyen	CPC moyen	CVR moyen	CPA moyen
Art & musique	NC	NC	NC	NC
Automobile	0,6 %	0,51 €	1,2 %	21 €
E-commerce	0,51 %	0,39 €	0,6 %	58 €
Éducation	0,53 %	0,41 €	0,5 %	126 €
Finance & assurance	0,52 %	0,75 €	1,2 %	50 €
Immobilier	1,08 %	0,66 €	0,8 %	66 €
Maison & jardin	NC	NC	NC	NC

Secteur	CTR moyen	CPC moyen	CVR moyen	CPA moyen
Mode & habillement	NC	NC	NC	NC
Santé & médical	0,59 %	0,55 €	0,8 %	64 €
Services à domicile	NC	NC	NC	NC
Services B2B	0,46 %	0,69 €	0,8 %	114 €
Services juridiques	0,59 %	0,63 €	1,8 %	35 €
Technologie	0,39 %	0,45 €	0,9 %	91 €
Voyages & hôtellerie	0,47 %	0,39 €	0,5 %	87 €

BENCHMARK GOOGLE ADS

KPIs moyens - Annonces Shopping

Google Ads

Secteur	CTR moyen	CPC moyen	CVR moyen	CPA moyen
Art & musique	0,76 %	0,30 €	1,8 %	17 €
Automobile	1,20 %	0,49 €	1,3 %	48 €
E-commerce	NC	NC	NC	NC
Éducation	NC	NC	NC	NC
Finance & assurance	NC	NC	NC	NC
Immobilier	NC	NC	NC	NC
Maison & jardin	0,90 %	0,51 €	1,3 %	51 €

Secteur	CTR moyen	CPC moyen	CVR moyen	CPA moyen
Mode & habillement	0,76 %	0,60 €	2,7 %	17 €
Santé & médical	0,74 %	0,76 €	2,8 %	31 €
Services à domicile	NC	NC	NC	NC
Services B2B	NC	NC	NC	NC
Services juridiques	NC	NC	NC	NC
Technologie	0,55 %	0,78 €	2,2 %	66 €
Voyages & hôtellerie	NC	NC	NC	NC

FACEBOOK ADS
benchmark et moyenne

enablers

BENCHMARK FACEBOOK ADS

KPIs moyens

7 €

CPM

tous secteurs confondus

1,30 %

CTR

tous secteurs confondus

0,53 €

CPC

tous secteurs confondus

1,90 %

Taux de conversion

tous secteurs confondus

27,7 €

Coût par Conversion

tous secteurs confondus

enablers

BENCHMARK FACEBOOK ADS

KPIs moyens - CTR, CPC, CVR & CPA moyens par secteur

Secteur	CTR moyen	CPC moyen	CVR moyen	CPA moyen
Amélioration de l'habitat	1,26 %	0,77 €	6,6 %	39 €
Animaux & animaux domestiques	1,87 %	0,51 €	NC	NC
Arts & divertissement	2,59 %	0,38 €	NC	NC
Automobile	1,02 %	0,69 €	5,1 %	38 €
Carrière & emploi	1,41 %	0,59 €	11,7 %	20 €
Commerce de détail	1,67 %	0,60 €	3,3 %	19 €
Éducation	1,21 %	0,67 €	13,6 %	7 €
Finance & assurance	0,85 %	0,92 €	9,1 %	36 €

Secteur	CTR moyen	CPC moyen	CVR moyen	CPA moyen
Immobilier	2,60 %	0,57 €	10,7 %	15 €
Mode & habillement	1,14 %	0,94 €	4,1 %	10 €
Restaurants & alimentation	2,19 %	0,45 €	NC	NC
Santé & médical	1,51 %	0,82 €	14,3 %	12 €
Services à domicile	1,37 %	0,71 €	9,9 %	27 €
Services B2B	1,16 %	0,73 €	10,6 %	21 €
Services juridiques	0,99 %	0,95 €	5,6 %	25 €
Technologie	NC	NC	2,3 %	48 €
Voyages & hôtellerie	2,20 %	0,37 €	2,8 %	20 €

BENCHMARK FACEBOOK ADS

KPIs moyens - CTR par emplacement Facebook

Emplacement	CTR moyen	Remarques
Fil d'actualité Facebook	1,1 %	Équilibre engagement-conversions
Stories Facebook	0,8 %	Portée mobile peu coûteuse
Reels Facebook	0,7 %	Forte portée, coût bas, idéal pour vidéos courtes
Audience Network	0,6 %	CPM très bas, attention à la qualité des leads

INSTAGRAM ADS
benchmark et moyenne

enablers

BENCHMARK INSTAGRAM ADS

KPIs moyens

7 €

CPM

tous secteurs confondus

0,79 %

CTR

tous secteurs confondus

0,89 €

CPC

tous secteurs confondus

3,1 %

Taux de conversion

tous secteurs confondus

28,71 €

Coût par Conversion

tous secteurs confondus

BENCHMARK INSTAGRAM ADS

KPIs moyens - CTR & CPC moyens par secteur et par emplacement

Secteur	CTR Feed	CTR Stories	CTR Reels	CPC Feed	CPC Stories	CPC Reels	CVR moyen	CPA moyen
Amélioration de l'habitat	0,70 %	0,42 %	0,30 %	0,97 €	0,55 €	0,63 €	NC	NC
E-commerce	1,59 %	0,63 %	0,50 %	0,60 €	0,35 €	0,44 €	2,3 %	34€
Éducation	0,73 %	0,45 %	0,35 %	0,67 €	0,35 €	0,48 €	8,5 %	28€
Finance & assurance	0,56 %	0,35 %	0,25 %	0,92 €	0,53 €	0,70 €	6,4 %	33€
Immobilier	0,99 %	0,58 %	0,45 %	0,57 €	0,31 €	0,39 €	9,7 %	12€
Santé & médical	1,16 %	0,48 %	0,40 %	0,94 €	0,54 €	0,71 €	5,9 %	57€
Services B2B	0,78 %	0,41 %	0,30 %	0,73 €	0,44 €	0,53 €	8,3 %	15€
Services juridiques	1,61 %	0,74 %	0,60 %	0,95 €	0,53 €	0,70 €	7,6 %	92€
Voyages & hôtellerie	0,90 %	0,50 %	0,35 %	0,37 €	0,22 €	0,26 €	2,8 %	20€

BENCHMARK INSTAGRAM ADS

KPIs moyens - CTR moyens par emplacement

Emplacement	CTR moyen	Points clés
Feed	1,0 %	Première visibilité, trafic à forte intention.
Stories	0,55 %	Idéal pour le mobile, CPC souvent plus bas.
Reels	0,4 %	Portée massive, CPM le plus bas.
Explore	0,5 %	Format pertinent pour la découverte.

TIKTOK ADS
benchmark et moyenne

enablers

BENCHMARK TIKTOK ADS

KPIs moyens

7,5 €

CPM

tous secteurs confondus

0,40 %

CTR

tous secteurs confondus

1,87 €

CPC

tous secteurs confondus

0,6 %

Taux de conversion

tous secteurs confondus

312 €

Coût par Conversion

tous secteurs confondus

enablers

BENCHMARK TIKTOK ADS

KPIs moyens - CPM, CPC, CTR, CVR et CPA par secteur

Secteur	CPM moyen	CTR moyen	CPC moyen	CVR moyen	CPA moyen
Alimentation & boissons	6,75 €	0,42 %	1,60 €	0,7 %	224 €
Beauté & skincare	6,92 €	0,38 %	1,82 €	0,6 %	303 €
Finance & assurance	9,52 €	0,4 %	2,59 €	0,4 %	649 €
Retail & e-commerce	7,79 €	0,46 %	1,69 €	0,6 %	281 €
Tech & gadgets	8,22 €	0,38 %	2,16 €	0,5 %	433 €
Voyages & tourisme	6,66 €	0,40 %	1,64 €	0,5 %	329 €

BENCHMARK TIKTOK ADS

KPIs moyens - CPM, CPC, CTR, CVR et CPA par emplacement

Secteur	CPM moyen	CTR moyen	CPC moyen	CVR moyen	CPA moyen
In-Feed Video Ads	7,47 €	2 %	2,10 €	0,6 %	350 €
Spark Ads	3,46 €	3 %	1,05€	0,7 %	150 €
TopView	8,65 €	14 %	0,27 €	0,1 %	270 €
Brand Takeover	5,78 €	8 %	0,39 €	0,2 %	195 €
Branded Hashtag Challenge	—	8 %	—	—	—

LINKEDIN ADS
benchmark et moyenne

enablers

BENCHMARK LINKEDIN ADS

KPIs moyens

25 €

CPM

tous secteurs confondus

0,50 %

CTR

tous secteurs confondus

3,90 €

CPC

tous secteurs confondus

4,29 %

Taux de conversion

tous secteurs confondus

90,90 €

Coût par Conversion

tous secteurs confondus

enablers

BENCHMARK LINKEDIN ADS

KPIs moyens - CPM, CPC, CTR, CVR et CPL (Cost Per Lead) par secteur

Secteur (B2B)	CPM moyen	CTR moyen	CPC moyen	CVR moyen	CPL moyen
Éducation	25 €	0,42 %	3,47 €	3 %	55 €
Finance & Assurance	17 €	0,54 %	2,38 €	5 %	95 €
Marketing & Agences	26 €	0,53 %	3,90 €	3 %	90 €
SaaS / Logiciel	32 €	0,43 %	5,63 €	3 %	85 €
Santé	34 €	0,58 %	5,20 €	4 %	110 €
Services aux entreprises	28 €	0,50 %	3,90 €	3 %	52 €

BENCHMARK LINKEDIN ADS

KPIs moyens - CPM, CPC, CTR, CVR et CVR par format

Format	CPM	CTR	CPC	CVR
Sponsored Content	27,28 €	0,55 %	5,06 €	6% (formulaire)
Vidéo Ads	28,61 €	0,40 %	7,02 €	3 %
Lead Gen Forms	32,26 €	0,50 %	5,54 €	8 % +
Message Ads (InMail)	—	3 %	0,64 € par envoi	5 %
Text Ads	16,96 €	0,02 %	4,57 €	NC
Sponsored Content	24,32 €	0,55 %	4,98 €	7 % (formulaire)

YOUTUBE ADS
benchmark et moyenne

enablers

BENCHMARK YOUTUBE ADS

KPIs moyens

3,25 €

CPM

tous secteurs confondus

0,35 %

CTR

tous secteurs confondus

0,92 €

CPC

tous secteurs confondus

31,90 %

Taux de vue

tous secteurs confondus

0,06 €

Coût par Vue

tous secteurs confondus

enablers

BENCHMARK YOUTUBE ADS

KPIs moyens - CPM, CTR, taux de vue, CPV (Coût Par Vue) par secteur

Secteur	CPM moyen	CTR moyen	Taux de vue	CPV moyen
Automobile	2,51 €	0,65 %	23,6 %	0,08 €
Beauté & skincare	2,94 €	0,44 %	19,7 %	0,05 €
Divertissement	3,03 €	0,35 %	20,1 %	0,05 €
Éducation	3,20 €	0,56 %	23,6 %	0,05 €
Finance & assurance	2,85 €	0,40 %	23,6 %	0,06 €
Retail & e-commerce	2,77 €	0,84 %	10,4 %	0,06 €
Technologie	2,77 €	0,31 %	23,6 %	0,05 €
Voyages & tourisme	4,07 €	0,78 %	19,7 %	0,06 €

BENCHMARK YOUTUBE ADS

KPIs moyens - CTR, taux de complétion, Coût par format

Format	CTR moyen	Taux de complétion / vue	Coût moyen
Skippable In-Stream (TrueView)	0,55%	30 % de vues	0,02 € CPV
Non-skippable 15 s	0,3 %	100 % de complétion	7,19 € CPM
Bumper 6 s	0,1 %	100 % de complétion	8,65 € CPM
In-Feed Video	NC	Clic pour regarder	0,09 € CPV
Shorts Ads	NC	Intégrées au feed	0,17 € CPV

SOURCES

benchmark et moyenne

enablers

SOURCES

Sources	URL
WordStream	https://www.wordstream.com
e-marketer	https://www.emarketer.com
B2B House	https://www.theb2bhouse.com
Cropink	https://cropink.com/ppc-statistics
Tinuiti	https://tinuiti.com/research-insights/research/digital-ads-benchmark-report-q1-2025

ENABLERS
qui nous sommes

enablers

LE MEILLEUR EST À VENIR

Partenaire de votre réussite digitale

AGENCE

enablers

L'activation digitale des marques ambitieuses
Conception & pilotage de campagnes de marketing digital sur mesure.

Découvrir

Trust

Studio de performance créative
Production d'assets digitaux impactants au service des performances.

Découvrir

Le Meilleur est à Venir

1 Groupe, 3 Marques
Transformation digitale

Découvrir

FORMATION

enablers

Organisme de formation reconnu
Parcours pratiques, concrets et orientés métiers du digital.

Découvrir

SkillsUp

Portail officiel des certifications éditeurs
Préparation aux certifications Microsoft, Meta, Adobe, Cisco, Apple, PMI...

Découvrir

Le Meilleur est à Venir

Notre signature

#NoBullshit
nous allons droit au but, avec transparence, simplicité et honnêteté. Pas de jargon inutile, pas de promesse creuse.

#Perform
nous sommes obsédés par les résultats. Nos expertises visent toutes la performance concrète, mesurable et durable.

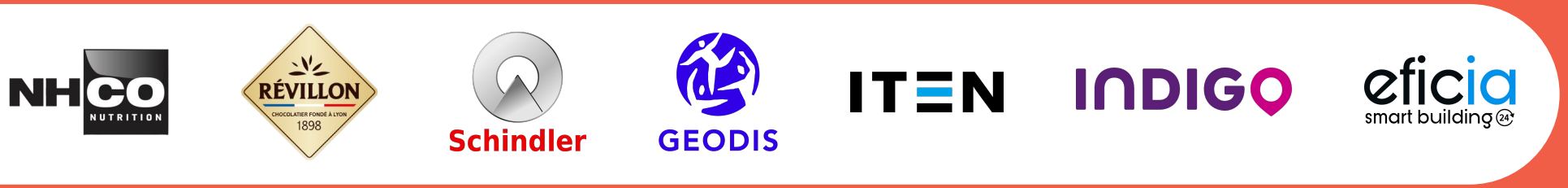
#Enjoy
nous croyons qu'on travaille mieux dans le plaisir, la confiance et l'enthousiasme. Pour nous, transformation rime aussi avec motivation.

NOS CLIENTS

BIOCODEX
France
FORVIA
Inspiring mobility
LA POSTE
EURONEXT
Eucerin
ENGIE

CARDIF
GROUPE BNP PARIBAS
Scallog
SCALABLE LOGISTICS
KAUFMAN
BROAD
VISITPARIS
REGION
TOPCHRONO

Midi Libre
nice-matin
transdev
the mobility company
GETLINK
DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH


NHCO
NUTRITION
RÉVILLON
CHOCOLATIER FONDÉ À LYON
1898
Schindler
GEODIS
ITEN
INDIGO
eficia
smart building

enablers

#NoBullshit
#Perform
#Enjoy

enablers.io

infos@enablers.io

01 83 62 55 08

Partenaire de votre réussite digitale